MARMARA
ÜNİVERSİTESİ

Kurumsal Kimlik Rehberi

marmara.edu.tr

MARMARA ÜNİVERSİTESİ

Kurumsal Kimlik Rehberi

İçindekiler

Logo 3

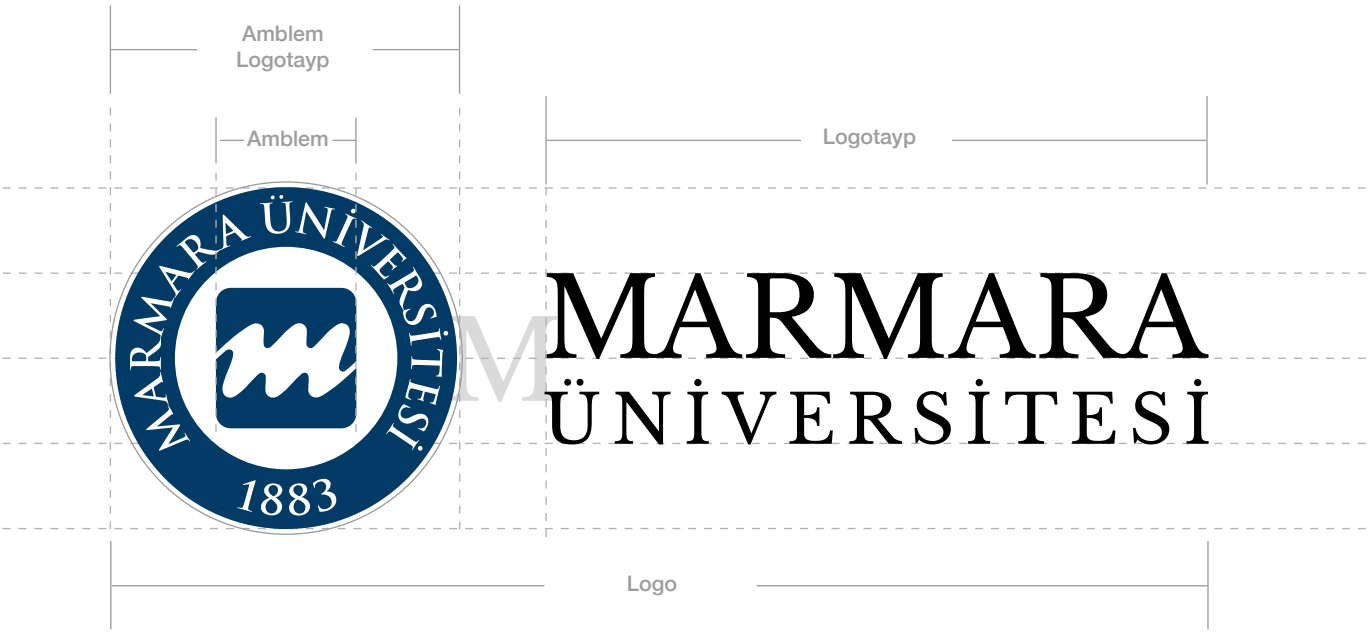
Font 10

Renk 11

Akademik Birim Logoları 15

İdari Birim ve Daire Başkanlığı Logoları..... 16

Alt Birim Logo Renkleri..... 17



Kurumsal Lacivert
Pantone 541 C
C100 / M58 / Y9 / K50
R0 / G61 / B114

Logonun Anatomisi

Marmara Üniversitesi logosu, kurumsal kimliğimizin görsel temsilcisidir. Üniversitemizin logosu, baskılı materyallerden dijital mecralara, tabelalardan tüm tanıtım ürünlerine kadar, her türlü iletişim alanında kurumsal logo kullanım ilkelerine uygun şekilde kullanılmalıdır.

Logonun doğru kullanımı, üniversitemizin kurumsal kimliğinin güçlenmesine katkı sağlar. Bu nedenle tüm birimler ve yetkili kişiler, logonun kullanımına ilişkin kurumsal kimlik rehberinde belirtilen kurallara uymakla yükümlüdür.

Logomuz iki temel bileşenden oluşur: amblem ve logotayp.

Logo, amblem ve logotaypın birlikte, kurumsal kimlik rehberinde tanımlanan standartlara uygun biçimde kullanılmasıyla oluşmaktadır. Logo üzerinde herhangi bir değişiklik yapılamaz. Amblem ve logotayp, birbirine ortalı şekilde konumlandırılmıştır ve aralarında “M” harfi kadar bir boşluk bırakılmıştır. Logotayp, “Libre Baskerville” yazı karakteri esas alınarak özel espas ayarlarıyla tasarlanmış ve resim olarak dosyaya eklenmiştir. Bu nedenle logotayp, fontla yazılarak yeniden oluşturulmamalı; logonun tamamı, kurumsal kimlik dosyasında yer alan orijinal haliyle kullanılmalıdır.

Arma

Bu arma, üniversite adının uzaktan net bir şekilde okunabildiği büyük boyutlu ve kurumsal prestij gerektiren tasarımlarda kullanılmalıdır. Yazı yoğunluğunun fazla olduğu, başka markaların logotayplarıyla birlikte kullanılan ya da çok küçük boyutlu uygulamalarda ise tercih edilmemesi önerilir.



Dikey Logo

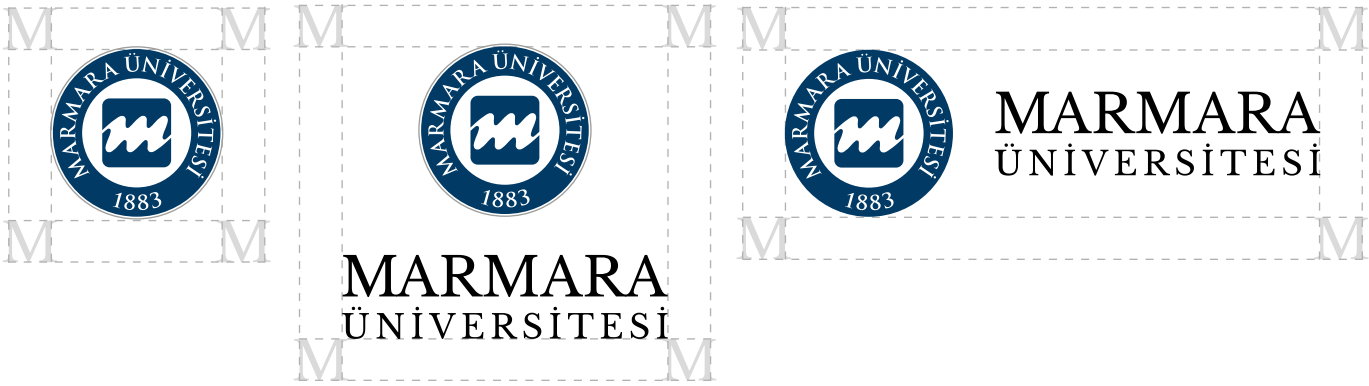
Yatay konumun uygun olmadığı durumlarda veya tasarımda merkezi kompozisyon gerektiren durumlarda tercih edilebilir.



Yatay Logo

Dikey konumun uygun olmadığı durumlarda veya tasarımda kenarlara hizalı kompozisyon gerektiren durumlarda tercih edilebilir.

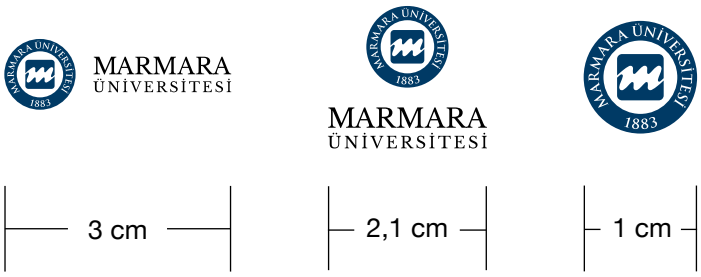




Güvenli Alan

Logo her zaman net, okunabilir ve dikkat çekici olmalıdır. Bu nedenle çevresinde yeterli boşluk bırakılması gerekir. Boş alan arttıkça logonun görünürlüğü ve etkisi de artmaktadır. Logonun etrafında, her bir kenardan en az “M” harfi kadar alan boş bırakılmalıdır.

Bu alanın içerisine grafik öğeler, metinler, sloganlar veya fotoğraflar yerleştirilmemelidir. Bu şekilde tanımlanan “güvenli alan”, logonun görsel bütünlüğünü ve etkisini korumaktadır.



Minumum Ölçüler

Logonun okunabilirliğini korumak için, kurumsal kimlik rehberinde belirtilen ölçülerden daha küçük boyutlarda kullanılmaması önerilir.

İngilizce Kullanım

Logotaypın İngilizce versiyonunda “Üniversite” kelimesi İngilizceye çevrilmiş, yazı karakterinde espas düzenlemesi yapılmıştır. Bu versiyon, sadece İngilizce yayınlar, uluslararası tanıtım materyalleri ve İngilizce web sitesi gibi özel kullanım alanlarında tercih edilmelidir.

Amblem Logotayp



Dikey Logo



Yatay Logo



Logo Kullanım Şekilleri

Üniversitemizin kurumsal renkleri Pantone 541 C (lacivert) ve siyahtır. Logo, açık renkli zeminlerde bu renklerle kullanılmalıdır. Pantone 541 C dışında farklı bir renk kullanımından kaçınılmalıdır. Tek renkli uygulamalarda sadece siyah tercih edilmelidir. Logo, renkli zemin veya fotoğraf üzerine yerleştirilecekse, arka planın sade, mümkünse düz renkli olmasına dikkat edilmeli; karışık ve yoğun desenli zeminlerden kaçınılmalıdır. Bu, logonun görünürlüğünü ve okunabilirliğini arttırmaktadır.

Koyu zeminlerde amblemin etrafına “İ” harfi kalınlığı kadar beyaz çerçeve eklenir.



Koyu zeminlerde, logotayp daima beyaz (dişi) yazılır.



Beyaz ve açık zeminde kullanım



Koyu renk zeminde çerçeve eklenir ve logotayp beyaz yazılır.



Beyaz ve açık zeminde kullanım



Koyu renk zeminde çerçeve eklenir ve logotayp beyaz yazılır.



Tek renk kullanımı



Siyah zeminde tek renk kullanımı

Yanlış Kullanım Şekilleri



Açık zemin rengi kullanım kurallarına uyun! Logoyu her zaman ortaya çıkaracak rengi tercih edin.



Koyu zemin rengi kullanım kurallarına uyun! Logoyu her zaman ortaya çıkaracak rengi tercih edin.



Logoyu deforme etmeyin!



Logoyu farklı biçimlerde kullanmayın!



Bileşenlerin oranlarını değiştirmeyin!

Yanlış Kullanım Şekilleri



Amblemin beyaz alanını şeffaflaştırmayın! (oymayın!)



Karışık zemin üzerinde kullanmayın! Temiz bir arka planı (backgroud) tercih edin.





Fontunu (yazı karakteri) değiştirmeyin!





Logoyu farklı renklerde kullanmayın!

Yazı Karakteri

Üniversitemizin kurumsal yazı karakterleri, Helvetica Neue ve Times New Roman aileleridir. Harf anatomisi doğru, espasları dengeli ve kendi sınıflarında klasikleşmiş bu yazı tipleri farklı alanlarda tercih edilmektedir.

Helvetica Neue; başlıklar, alt başlıklar, kısa metinler, broşür ve promosyon materyalleri gibi basılı işlerde, ayrıca PowerPoint sunumlarında kullanılır. Web ortamında ise ekran okunabilirliği açısından serifsiz ve dijital uyumluluğu yüksek olan Open Sans tercih edilir. İç yazışmalar ve e-posta ortamında Calibri kullanılabilir.

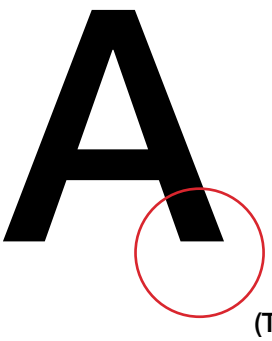
Times New Roman ise serifli yapısı sayesinde uzun metinlerde daha kolay okuma sağlar; bu nedenle yazışmaların yanı sıra davetiye, sertifika gibi nostaljik ve geleneksel tasarım gerektiren materyallerde kullanılması önerilir.

Aa

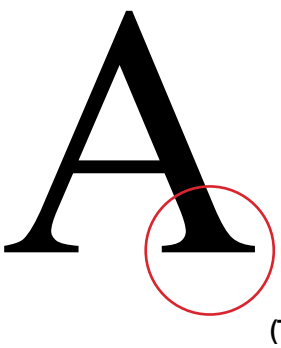
Helvetica Neue - Light
Helvetica Neue - Light Italic
Helvetica Neue - Regular
Helvetica Neue - Italic
Helvetica Neue - Medium
Helvetica Neue - Medium Italic
Helvetica Neue - Bold
Helvetica Neue - Bold Italic

Aa

Times New Roman - Regular
Times New Roman - Italic
Times New Roman - Bold
Times New Roman - Bold Italic



Serifsiz
(Tırnaksız)



Serifli
(Tırnaklı)

BASKI:
Pantone 541 C - U
C 100 / M 58 / Y 9 / K 50

DİJİTAL:
R 0 / G 61 / B 114

Ana Renk

Pantone 541 C, Marmara Üniversitesi'nin kurumsal lacivert rengini tanımlar. Marka değerinin korunması için bu renk sadece belirlenen web ve baskı kodlarıyla kullanılmalı, ton değeri değiştirilmemelidir.

Ana rengin opaklığı azaltılarak yüzdeyle açılmış tonları (tint) kullanılmaz. Tasarımda mavi tonları kullanılmak istenirse, yalnızca tamamlayıcı veya yardımcı mavi renklerin tonları tercih edilmelidir.

YANLIŞ

541 C % 60

541 C % 20

DOĞRU

285 C % 60

285 C % 20

Ana renk degrade olarak kullanılamaz.

YANLIŞ

541 C

DOĞRU

541 C

Pantone 285 C
C 91 / M 53 / Y 0 / K 0
R 0 / G 113 / B 206

% 60 % 40 % 20

Pantone Cool Gray 10 C
C 0 / M 0 / Y 0 / K 75
R 99 / G 101 / B 106

Pantone Cool Gray 6 C
C 0 / M 0 / Y 0 / K 42
R 168 / G 168 / B 170

Pantone Cool Gray 2 C
C 0 / M 0 / Y 0 / K 23
R 209 / G 208 / B 206

Tamamlayıcı Renkler

Tamamlayıcı renkler, ana rengin yanında yoğun olarak kullanılan ikinci renklerdir. Bu renklerde tonlama (tint) yapılabilir. Eğer tasarımda mavi tonları kullanılacaksa, sadece tamamlayıcı veya yardımcı mavi renklerin tonları tercih edilmelidir. Diplomalar, sertifikalar gibi özel tasarımlara görsel değer katmak amacıyla ekstra renk olarak gümüş metalik kullanılabilir.

Tint kullanımı durumunda, seçilen rengin ton değeri %60'ın altında olmalıdır. Böylece ana renk ile tonu arasında belirgin bir fark oluşur ve görsel ayrışma sağlanır.

Pantone 877 C
(Gümüş Metalik)

YANLIŞ

206 C % 90 % 70

DOĞRU

206 C % 60 % 30

Yardımcı Renkler

Yardımcı renklerin kullanımı isteğe bağlıdır ancak tasarım bütünlüğü içinde sınırlı alanda yer almalıdır. Bu renkler, ana ve tamamlayıcı renklerin önüne geçmemeli; görsel hiyerarşiyi bozmamalıdır. Yardımcı renklerin kullanımında daha esnek davranılabilir. Orta tonları tint (tonlama) şeklinde kullanılabileceği gibi, bu tonların açık ve koyu versiyonları da tercih edilebilir.

YANLIŞ

Pantone 1205 C
% 60 tint

DOĞRU

Pantone 1205 C

Pantone 137 C
% 30 tint

Renk kombinasyonu oluştururken tasarım tecrübesi ve renk uyumu konusundaki bilgi önemlidir. Gerekli durumlarda grafik tasarım biriminden destek alınmalıdır.

Aşağıda sunulan renk kombinasyonları, doğru yönlendirme sağlamak amacıyla örnek niteliğindedir.







Yardımcı Renkler

Pantone 1205 C
C 3 / M 10 / Y 53 / K 0
R 249 / G 224 / B 142

Pantone 130 C
C 0 / M 38 / Y 100 / K 0
R 246 / G 168 / B 0
% 60
% 30

Pantone 1265 C
C 40 / M 50 / Y 100 / K 20
R 138 / G 107 / B 38

Pantone 162 C
C 0 / M 30 / Y 35 / K 0
R 255 / G 191 / B 159

Pantone 1585 C
C 0 / M 65 / Y 100 / K 0
R 255 / G 109 / B 16
% 60
% 30

Pantone 1675 C
C 23 / M 85 / Y 100 / K 15
R 172 / G 69 / B 30

Pantone 1895 C
C 0 / M 35 / Y 3 / K 0
R 248 / G 182 / B 205

Pantone 206 C
C 10 / M 100 / Y 70 / K 0
R 214 / G 0 / B 55
% 60
% 30

Pantone 202 C
C 30 / M 95 / Y 75 / K 30
R 138 / G 36 / B 50

Pantone 2563 C
C 18 / M 40 / Y 0 / K 0
R 205 / G 163 / B 216

Pantone 2583 C
C 40 / M 75 / Y 0 / K 0
R 162 / G 94 / B 181
% 60
% 30

Pantone 2613 C
C 70 / M 100 / Y 20 / K 7
R 106 / G 31 / B 117

Pantone 366 C
C 30 / M 0 / Y 67 / K 0
R 182 / G 221 / B 122

Pantone 369 C
C 67 / M 12 / Y 100 / K 0
R 98 / G 167 / B 15
% 60
% 30

Pantone 357 C
C 85 / M 40 / Y 90 / K 38
R 27 / G 86 / B 51

Pantone 635 C
C 35 / M 0 / Y 7 / K 0
R 162 / G 218 / B 232

Pantone 3135 C
C 100 / M 20 / Y 30 / K 0
R 0 / G 139 / B 172
% 60
% 30

Pantone 3155 C
C 100 / M 45 / Y 45 / K 20
R 0 / G 96 / B 114

Pantone 691 C
C 6 / M 20 / Y 10 / K 0
R 235 / G 205 / B 207

Pantone 694 C
C 22 / M 54 / Y 30 / K 0
R 199 / G 133 / B 144
% 60
% 30

Pantone 697 C
C 33 / M 83 / Y 63 / K 25
R 140 / G 61 / B 69

Pantone 7499 C
C 5 / M 7 / Y 35 / K 0
R 242 / G 229 / B 179

Pantone 7502 C
C 20 / M 25 / Y 52 / K 0
R 209 / G 184 / B 136
% 60
% 30

Pantone 7505 C
C 40 / M 56 / Y 78 / K 25
R 130 / G 97 / B 64



Kişisel tercihlerle hazırlanan, grafik tasarımı yetersiz ve standartlara uymayan fakülte amblemleri, üniversitemizin kurumsal kimliğine zarar vermektedir. Bu nedenle amblemler; yazışmalarda, web sitelerinde, kartvizitlerde, antetli kâğıtlarda ve kurumu temsil eden diğer mecralarda kullanılmayacaktır.

Fakülteler ve diğer akademik birimler Marmara Üniversitesi logosuyla birlikte kullanılmak üzere, kurumsal kimlik rehberinde belirlenen renkleri kullanırlar.

Seçilen renk; web sitesi, basılı materyaller ve tanıtım uygulamalarında tamamlayıcı renk olarak kullanılır ve fakülteyle özdeşleşir.

Akademik birim adları kısa ise tek satırda, uzun ise “fakültesi”, “enstitüsü” kelimesi alta gelecek şekilde iki satırda yazılır. Kullanılması gereken yazı karakteri Helvetica Neue Bold’dur. Amblemle birlikte grup olarak ölçeklendirilebilir; ancak yazı karakteri, çizgi kalınlıkları, renkler ve amblem boyutunda değişiklik yapılmamalıdır.





YANLIŞ



Yazı karakteri değişemez!



Seçilen çizgi rengi değişemez!



Birimlerin büyüklüğü değişemez!



Çizgi kalınlığı, uzunluğu değişemez!



Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

Pantone 1585 C
C 0 / M 65 / Y 100 / K 0
R 255 / G 109 / B 16

% 40 % 20

Marmara Üniversitesi idari birimleri, daire başkanlıkları ve diğer alt birimlerinin, Marmara Üniversitesi logosuyla birlikte kullanılmak üzere, kurumsal kimlik rehberinde belirlenen turuncu renk (Pantone 1585C) ile hazırlanan logoları kullanmaları gerekmektedir. İlgili renk; web sitesi, basılı materyaller ve tanıtım uygulamalarında tamamlayıcı renk olarak kullanılır ve birim ile özdeşleşir.

Alt birim adları kısa ise tek satırda, uzun ise iki satırda yazılır. Kullanılması gereken yazı karakteri Helvetica Neue Bold'dur. Amblemle birlikte grup olarak ölçeklendirilebilir; ancak yazı karakteri, çizgi kalınlıkları, renkler ve amblem boyutunda değişiklik yapılmamalıdır.

Kalite Koordinatörlüğü

Bilgi İşlem Daire Başkanlığı

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

İnovasyon ve Teknoloji Transfer Uygulama ve Araştırma Merkezi

YANLIŞ

Bilgi İşlem Daire Başkanlığı

Yazı karakteri değişemez!

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

Seçilen çizgi rengi değişemez!

Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı

Birimlerin büyüklüğü değişemez!

Bilgi İşlem Daire Başkanlığı

Çizgi kalınlığı, uzunluğu değişemez!

Pantone 1585 C
C 0 / M 65 / Y 100 / K 0
R 255 / G 109 / B 16
% 40 % 20

Pantone 1795 C
C 9 / M 97 / Y 92 / K 0
R 216 / G 41 / B 47
% 40 % 20

Pantone 206 C
C 10 / M 100 / Y 70 / K 0
R 214 / G 0 / B 55
% 40 % 20

Pantone 248 C
C 38 / M 100 / Y 0 / K 0
R 169 / G 28 / B 142
% 40 % 20

Pantone 2587 C
C 60 / M 75 / Y 0 / K 0
R 131 / G 72 / B 173
% 40 % 20

Pantone 2728 C
C 95 / M 78 / Y 0 / K 0
R 0 / G 72 / B 187
% 40 % 20

Pantone 285 C
C 90 / M 50 / Y 0 / K 0
R 0 / G 113 / B 206
% 40 % 20

Pantone 307 C
C 100 / M 50 / Y 19 / K 2
R 0 / G 106 / B 167
% 40 % 20

Pantone 3135 C
C 100 / M 20 / Y 30 / K 0
R 0 / G 139 / B 172
% 40 % 20

Pantone 347 C
C 96 / M 10 / Y 100 / K 0
R 0 / G 153 / B 70
% 40 % 20

Pantone 368 C
C 60 / M 0 / Y 100 / K 0
R 118 / G 189 / B 34
% 40 % 20

Pantone 390 C
C 35 / M 12 / Y 100 / K 0
R 181 / G 190 / B 0
% 40 % 20

MARMARA
ÜNİVERSİTESİ

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

marmara.edu.tr

kurumsaliletisim@marmara.edu.tr