KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ											
Stratejik Amaçlar	**Stratejik Hedefler**	**Performans Hedefleri**	**Performans Göstergesi**	**2020 Yılı Gerçekleşmeleri**		**Hedefe İlişkin Sapmanın Nedenleri***	**Hedefe İlişkin Alınacak**	**Değerlendirme** *(Ekte gönderilen "Değerlendirme Kriterleri ve Soruları"nı baz alarak değerlendiriniz.)*			
				0cak-Aralık	**Gerçekleşme Yüzdesi (%)**			**İlgililik**	**Etkililik**	**Etkinlik**	**Sürdürülebilirlik**
Stratejik Amaç :1 Üniversitemiz Bölümlerinin Puanlarını Artırmak	Bu doğrultuda başarı seviyesi yüksek olan okullarda tanıtım etkinliklerine katılmak veya tanıtım etkinliği düzenleyerek üniversitemizi tanıtmak	Üniversitemiz bölümlerinin puanlarını artırmak	çok sayıda üniversite tanıtım etkinliği düzenleyerek ve tanıtım fuarlarına katılarak başarı seviyesi yüksek olan öğrencilerin üniversitemizi tercih etmelerini sağlamak.	**65**	**50%**	**pandemi nedeniyle alınan önlemler ve kısıtlamalardan dolayı istenilen hedefe ulaşılamamıştır.**		**covid-19 salgını nedeniyle iç ve dış çevrede etkili oldu**	**ulaşıldı**	**yok**	**yok**
Stratejik Amaç 2: Üniversitemizin İnternet Sayfasında Yer Alan Haberler Kısmının Etkin Şekilde Yönetilmesini Sağlamak	Üniversitemizle ilgili gerçekleştirilmekte olan tüm etkinliklerin haber yapılmasını sağlamak.	Üniversitenin tüm birimlerinin yaptıkları etkinlikleri haberleştirmek.	Koordinatörlüğümüze gelen, takip edilen bütün programları haberleştirmek, ana sayfada yayınlamak.	**223**	**50%**	**pandemi nedeniyle alınan önlemler ve kısıtlamalardan dolayı istenilen hedefe ulaşılamamıştır.**		**covid-19 salgını nedeniyle iç ve dış çevrede etkili oldu**	**ulaşıldı**	**yok**	**yok**
Stratejik Amaç 3: Üniversitemizin Resmi Sosyal Medya Hesaplarının Etkin Şekilde Yönetilmesini Sağlamak	Üniversite genelinde düzenlenen etkinlik duyurularını, yayınlanan haberleri, üniversitenin tüm mensuplarını ilgilendiren duyuruları sosyal medya hesaplarından paylaşmak.	Tüm sosyal medya hesaplarının takipçi ve beğeni sayılarının artışını sağlamak	Üniversitemizin resmi facebook, twitter ve instagram hesaplarının takipçi ve beğenme sayılarının artış göstermesi.	instagram : 58,700 Twitter: 59.200 Facebook: 89.600	**100%**	**istenilen hedefe ulaşılmıştır.**					
Stratejik Amaç 4:											

Sosyal medya popülerliği artırmak ve üniversite öğrenci iletişimini güçlendirmek.	Kültürel,Bilimsel ve Sanatsal Konularda Alanında uzman isimlerle ve öğrencilerimizle video röportajlar dizisi hazırlamak.Covid-19 hakkında korunma ve bilinçlendirme amacıyla üniversitemiz akademisyenleriyle video paylaşımlari hazırlamak.	Sosyal medyada popülerliği artırmak	Sosyal medyada çok sayıda kişiye ulaşmak	ortalama erişim 19.000	görüntü içerik: 500	**istenilen hedefe ulaşılmıştır.**					

**** İzlenen hedef, gerçekleşmenin altında ise mutlaka sapma nedenini yazınız.***