

**KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Performans göstergesi	Performans Hedefleri	2019 yılı hedefi	2019 Yılı Gerçekleşmeleri		Değerlendirme
					Ocak-Aralık	Gerçekleşme Yüzdesi (%)	
<b>Stratejik Amaç :1</b> <b>Üniversitemiz</b> <b>Bölmülerinin Puanlarını</b> <b>Artırmak</b>	Bu doğrultuda başarı seviyesi yüksek olan okullarda tanıtım etkinliklerine katılmak veya tanıtım etkinliği düzenleyerek üniversitemizi tanıtmak	çok sayıda üniversite tanıtım etkinliği düzenleyerek ve tanıtım fuarlarına katılarak başarı seviyesi yüksek olan öğrencilerin üniversitemizi tercih etmelerini sağlamak.	Üniversitemiz bölümlerinin puanlarını artırmak	yıl sonuna kadar daha çok tanıtım fuarlarına katılarak ve tanıtım etkinliği düzenlemek	493	100%	Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.
<b>Stratejik Amaç 2:</b> <b>Üniversitemizin İnternet</b> <b>Sayfasında Yer Alan</b> <b>Haberler Kısmının Etkin</b> <b>Şekilde Yönetilmesini</b> <b>Sağlamak</b>	Üniversitemizle ilgili gerçekleştirilmekte olan tüm etkinliklerin haber yapılmasını sağlamak.	Koordinatörlüğümüze gelen, takip edilen bütün programları haberleştirmek, ana sayfada yayınlamak.	Üniversitenin tüm birimlerinin yaptıkları etkinlikleri haberleştirmek.	Yıl içinde toplam 300 haber yayınlamak.	463 haber	100%	Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.
<b>Stratejik Amaç 3:</b> <b>Üniversitemizin Resmi</b> <b>Sosyal Medya</b> <b>Hesaplarının Etkin Şekilde</b> <b>Yönetilmesini Sağlamak</b>	Üniversite genelinde düzenlenen etkinlik duyurularını, yayınlanan haberleri, üniversitenin tüm mensuplarını ilgilendiren duyuruları sosyal medya hesaplarından paylaşmak.	Üniversitemizin resmi facebook, twitter ve instagram hesaplarının takipçi ve beğenme sayılarının artış göstermesi.	Tüm sosyal medya hesaplarının takipçi ve beğeni sayılarının artışını sağlamak	instagram: 38.000 Twitter: 47.000 Facebook: 89.000	İnstagram: 38.100 Twitter 47.300 Facebook : 89.600	100%	Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.
<b>Stratejik Amaç 4: Sosyal</b> <b>medya popülerliği</b> <b>artırmak ve üniversite</b> <b>öğrenci iletişimini</b> <b>güçlendirmek.</b>	Kültürel,Bilimsel ve Sanatsal Konularda Alanında uzman isimlerle ve öğrencilerimizle video röportajlar dizisi hazırlamak.	Sosyal medyada çok sayıda kişiye ulaşmak	Sosyal medyada popülerliği artırmak	Ortalama Erişim sayısı 15.000	Görüntü içerik 410	100%	Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.