

**KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ**

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Performans göstergesi	Performans Hedefleri	2018 yılı hedefi	2018 Yılı Gerçekleşmeleri		Değerlendirme
					Ocak-Eylül	Gerçekleşme Yüzdesi (%)	
<b>Stratejik Amaç :1</b> <b>Üniversitemiz Bölümlerinin Puanlarını Artırmak</b>	Bu doğrultuda başarı seviyesi yüksek olan okullarda tanıtım etkinliklerine katılmak veya tanıtım etkinliği düzenleyerek üniversitemizi tanıtmak	çok sayıda üniversite tanıtım etkinliği düzenleyerek ve tanıtım fuarlarına katılarak başarı seviyesi yüksek olan öğrencilerin üniversitemizi tercih etmelerini sağlamak.	Üniversitemiz bölümlerinin puanlarını artırmak	yıl sonuna kadar daha çok tanıtım fuarlarına katılarak ve tanıtım etkinliği düzenlemek	213	100%	Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.
<b>Stratejik Amaç 2:</b> <b>Üniversitemizin İnternet Sayfasında Yer Alan Haberler Kısmının Etkin Şekilde Yönetilmesini Sağlamak</b>	Üniversitemizle ilgili gerçekleştirilmekte olan tüm etkinliklerin haber yapılmasını sağlamak.	Koordinatörlüğümüze gelen, takip edilen bütün programları haberleştirmek, ana sayfada yayınlamak.	Üniversitenin tüm birimlerinin yaptıkları etkinlikleri haberleştirmek.	Yıl içinde toplam 300 haber yayınlamak.	475	100%	Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.

<p><b>Stratejik Amaç 3:</b>  <b>Üniversitemizin Resmi Sosyal Medya Hesaplarının Etkin Şekilde Yönetilmesini Sağlamak</b></p>	<p>Üniversite genelinde düzenlenen etkinlik duyurularını, yayınlanan haberleri, üniversitenin tüm mensuplarını ilgilendiren duyuruları sosyal medya hesaplarından paylaşmak.</p>	<p>Üniversitemizin resmi facebook, twitter ve instagram hesaplarının takipçi ve beğenme sayılarının artış göstermesi.</p>	<p>Tüm sosyal medya hesaplarının takipçi ve beğeni sayılarının artışını sağlamak</p>	<p>Facebook beğeni sayısını yıl sonunda 95 bine, Twitter Takipçi sayısını 35 bine, Instagram Takipçi sayısını 6 bine ulaştırmak.</p>	<p>Facebook Beğenmeleri:  Ocak:89.958 Şubat: 89.608 Mart: 89.328 Nisan: 88.935 Mayıs: 88.628 Haziran: 88.583 Temmuz: 88.430 Ağustos : 88.453 Eylül: 88.864 Twitter Takipçileri: Ocak: 39.206 Şubat: 39.244 Mart: 39.492 Nisan: 39.582 Mayıs: 39.660 Haziran: 39.774 Temmuz: 39.607 Ağustos : 40.700 Eylül: 41.100 Instagram Takipçileri: Ocak: 13.665 Şubat: 14.176 Mart: 14.587 Nisan: 15.349 Mayıs: 15.560 Haziran 15.978 Temmuz: 16.690 Ağustos : 19.700 Eylül: 22.000</p>	<p>100%</p>	<p>Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.</p>
<p><b>Stratejik Amaç 4: Sosyal medya popülerliği artırmak ve üniversite öğrenci iletişimini güçlendirmek.</b></p>	<p>Kültürel,Bilimsel ve Sanatsal Konularda Alanında uzman isimlerle ve öğrencilerimizle video röportajlar dizisi hazırlamak.</p>	<p>Sosyal medyada çok sayıda kişiye ulaşmak</p>	<p>Sosyal medyada popülerliği artırmak</p>	<p>Takipçi ve beğeni sayısı 10.000</p>	<p>306 Fotoğraf Çekimi</p>	<p>100%</p>	<p>Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.</p>

<b>Stratejik Amaç 5:</b> <b>Üniversitemizin tanıtım etkinliklerinde kurumumuzun daha etkili tanıtılmasını sağlamak için promosyon desteğinden faydalanmak</b>	Üniversitemizin tanıtım etkinliklerinde kullanılması gereken promosyonların giderleri için sponsor desteğinden faydalanmak	üniversitemiz tanıtım etkinliklerinde çeşitli promosyon ürünleri yaptırmak.	promosyon ürünlerimizin giderlerini karşılayacak sponsor bulmak	yıl içerisinde en az iki sponsor bulmak	-	-	Amaçlanan hedefe ulaşamamıştır.
--	--	---	---	---	---	---	---------------------------------