

KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler	Performans göstergesi	Performans Hedefleri	2017 yılı hedefi	2017 Yılı Gerçekleşmeleri	
					Ocak-Mart	Gerçekleşme Yüzdesi (%)
Stratejik Amaç :1 Üniversitemiz Bölümlerinin Puanlarını Artırmak	Bu doğrultuda başarı seviyesi yüksek olan okullarda tanıtım etkinliklerine katılmak veya tanıtım etkinliği düzenleyerek üniversitemizi tanıtmak	çok sayıda üniversite tanıtım etkinliği düzenleyerek ve tanıtım fuarlarına katılarak başarı seviyesi yüksek olan öğrencilerin üniversitemizi tercih etmelerini sağlamak.	Üniversitemiz bölümlerinin puanlarını artırmak	yıl sonuna kadar daha çok tanıtım fuarlarına katılarak ve tanıtım etkinliği düzenlemek	96	Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.
Stratejik Amaç 2: Üniversitemizin İnternet Sayfasında Yer Alan Haberler Kısmının Etkin Şekilde Yönetilmesini Sağlamak	Üniversitemizle ilgili gerçekleştirilmekte olan tüm etkinliklerin haber yapılmasını sağlamak.	Koordinatörlüğümüze gelen, takip edilen bütün programları haberleştirmek, ana sayfada yayınlamak.	Üniversitenin tüm birimlerinin yaptıkları etkinlikleri haberleştirmek.	Yıl içinde toplam 300 haber yayınlamak.	88 Haber	Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.
Stratejik Amaç 3: Üniversitemizin Resmi Sosyal Medya Hesaplarının Etkin Şekilde Yönetilmesini Sağlamak	Üniversite genelinde düzenlenen etkinlik duyurularını, yayınlanan haberleri, üniversitenin tüm mensuplarını ilgilendiren duyuruları sosyal medya hesaplarından paylaşmak.	Üniversitemizin resmi facebook, twitter ve instagram hesaplarının takipçi ve beğenme sayılarının artış göstermesi.	Tüm sosyal medya hesaplarının takipçi ve beğeni sayılarının artışını sağlamak	Facebook beğeni sayısını yıl sonunda 95 bine, Twitter Takipçi sayısını 35 bine, Instagram Takipçi sayısını 6 bine ulaştırmak.	Facebook Beğenmeleri: Ocak:88.387 Şubat: 88.387 Mart: 89.253 Twitter Takipçileri: Ocak: 32.061 Şubat: 32.332 Mart: 32.904 İnstagram Takipçileri:Ocak: 3700 Şubat: 4.323 Mart: 4.706	Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.
Stratejik Amaç 4: Sosyal medya popülerliği artırmak ve üniversite öğrenci iletişimini güçlendirmek.	Kültürel,Bilimsel ve Sanatsal Konularda Alanında uzman isimlerle ve öğrencilerimizle video röportajlar dizisi hazırlamak.	Sosyal medyada çok sayıda kişiye ulaşmak	Sosyal medyada popülerliği artırmak	Takipçi ve beğeni sayısı 10.000	71 Fotoğraf Çekimi	Amaçlanan hedefe ulaşılmıştır.